

ÖWA Plus 2017-II: Mobile ist der Reichweitentreiber

Überschattet von den Ereignissen rund um die aktuellen ÖWA Austritte zeigen die Ergebnisse der aktuellen Studie Stabilität an der Spitze. Mehr als deutlich wird die die hohe Bedeutung der mobilen Internetnutzung. Mobile Zugriffe haben bei den Top News Portalen die stationären Zugriffe überholt. Besonders deutlich sieht man dies in den jungen Zielgruppen.



Mobile wird zum Reichweitentreiber

Überschattet von den Ereignissen rund um die aktuellen ÖWA Austritte zeigen die Ergebnisse der aktuellen Studie Stabilität an der Spitze.

Die Top 3 **Dachangebote** führen unangefochten vor dem vierten Platz. **orf.at** führt mit einer wöchentlichen Gesamtreichweite von **28,1%** in der Gesamtbevölkerung 14+ das Ranking an, gefolgt von **willhaben.at** mit **25,4%** und **styria digital one*** (**23,7%**). Der **Mobil-Anteil** von orf.at liegt bei 41%. Bei willhaben.at und styria digital one dominieren die mobilen Zugriffe (56% bzw. 55%). Den höchsten Anteil an mobilen Zugriffen (62%), wenn auch auf deutlich niedrigerem Niveau, verzeichnet das Dachangebot von heute.at. Den niedrigsten mobilen Anteil weist GMX Österreich mit 28% aus.

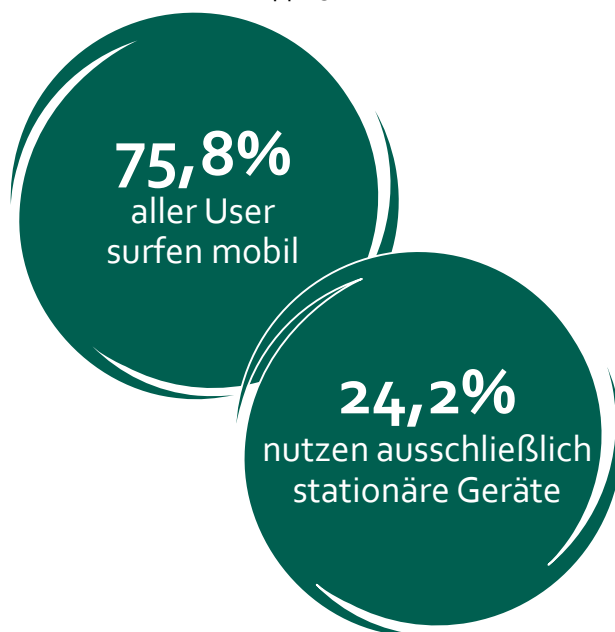
Bei **E 14-29** liegt **styria digital one** mit 31,1% wöchentlicher Reichweite auf **Platz eins**, gefolgt von orf.at mit 30,3% und willhaben.at (29,4%).

willhaben.at führt abermals das Reichweitenranking bei den **Einzelangeboten** mit **25,3%** pro Woche an (E 14+) und liegt damit weit vor **krone.at** (**14,3%**), dem Zweitplatzierten. Das drittstärkste Einzelangebot ist **derstandard.at** mit **14,1%** Reichweite, gefolgt von **gmx.at** mit **12,8%**.

Bei den **14-29-Jährigen** liegt derstandard.at vor gmx.at mit 21,7% vs. 16,2% Reichweite pro Woche. Willhaben.at führt auch in dieser Zielgruppe das Ranking mit großem Vorsprung an (29,3%).

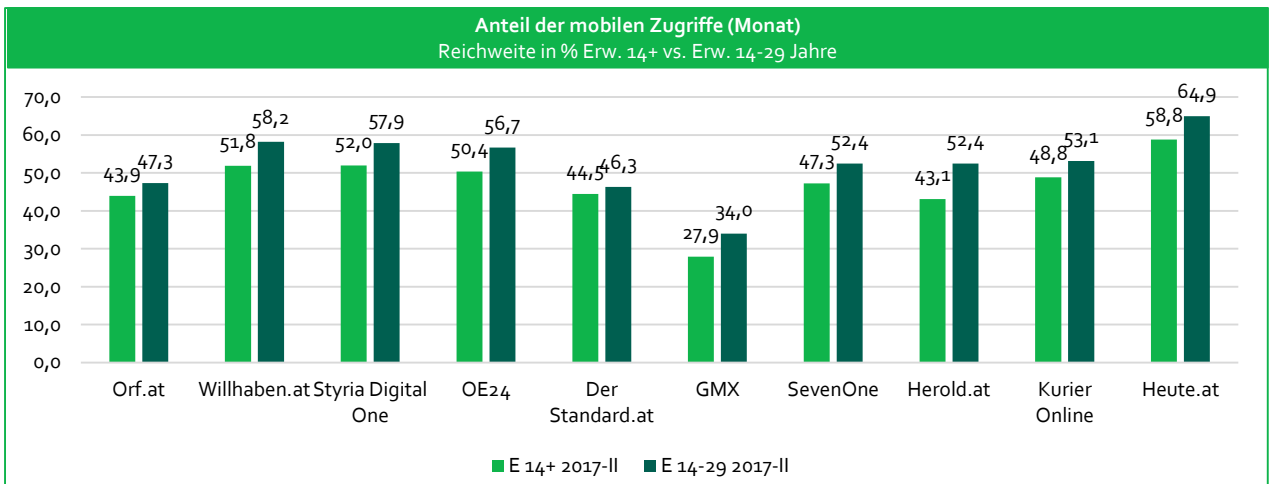
Der Anteil der mobilen Zugriffe liegt bei den ausgewiesenen Tageszeitungs-Websites bei 44% - knapp 60% (Adults 14+).

In der jüngeren Zielgruppe erreicht Heute.at einen mobilen Anteil von knapp 65%.

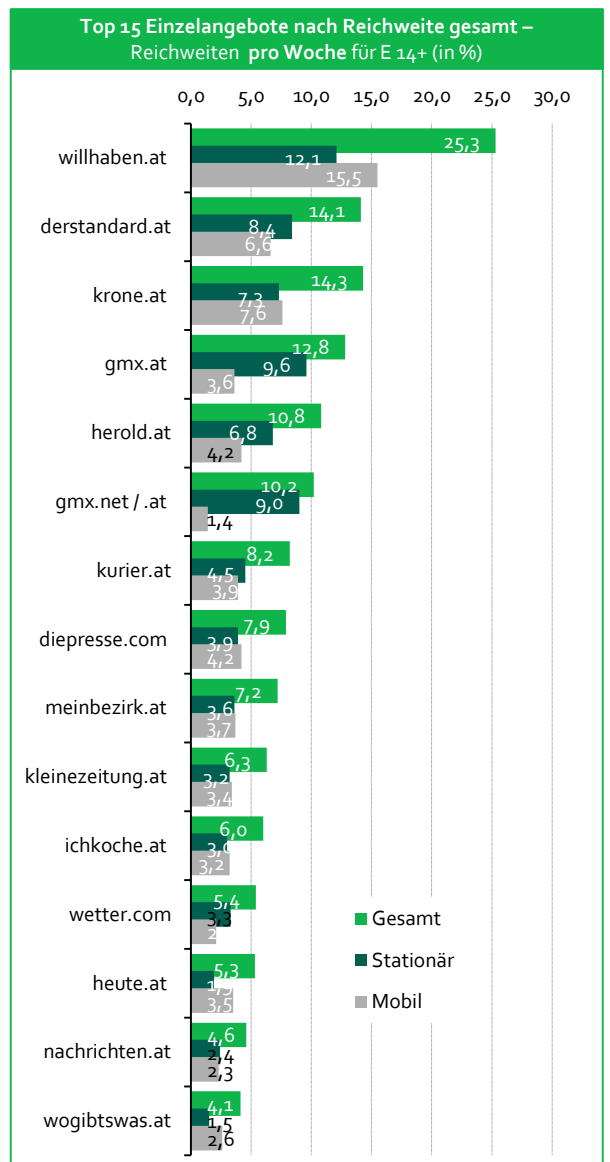
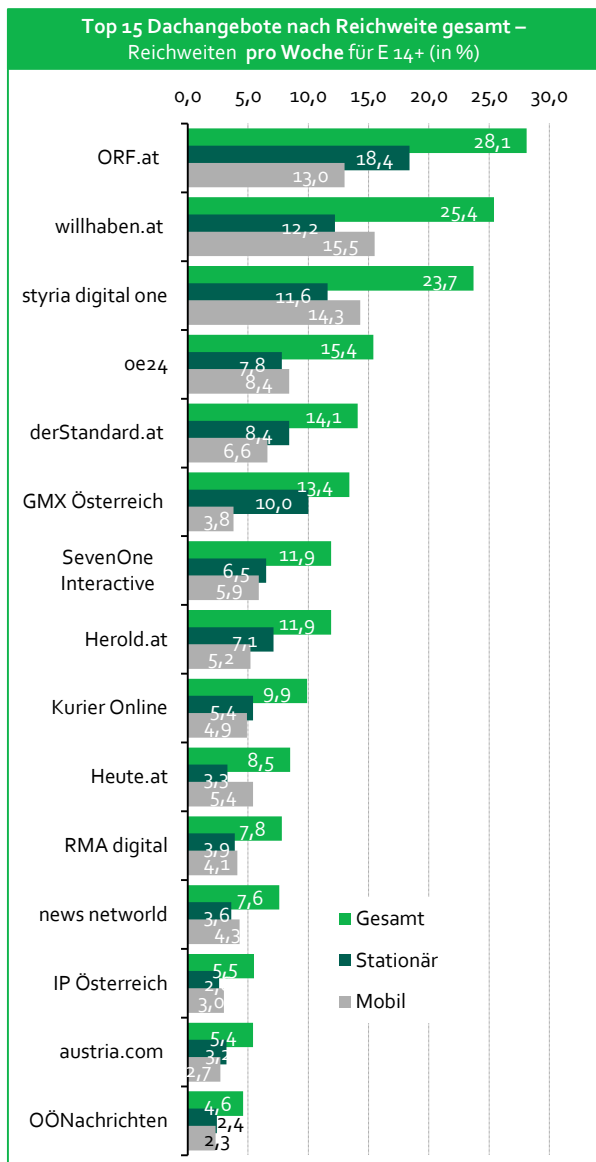


* Zum Styria-Netzwerk gehören unter anderem diepresse.com, kleinezeitung.at und miss.at.

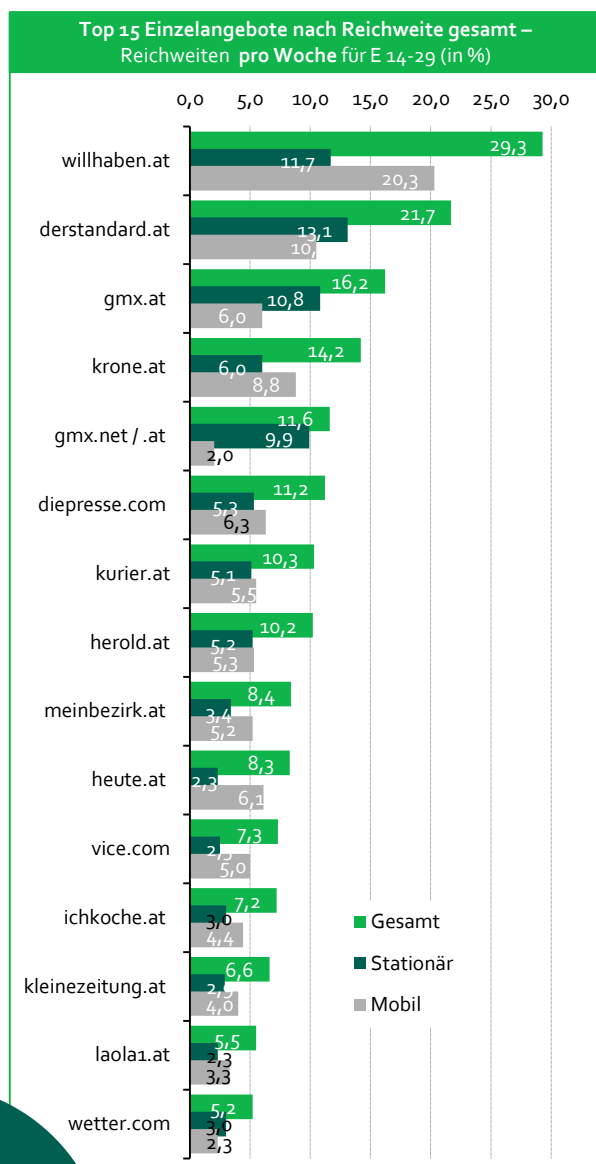
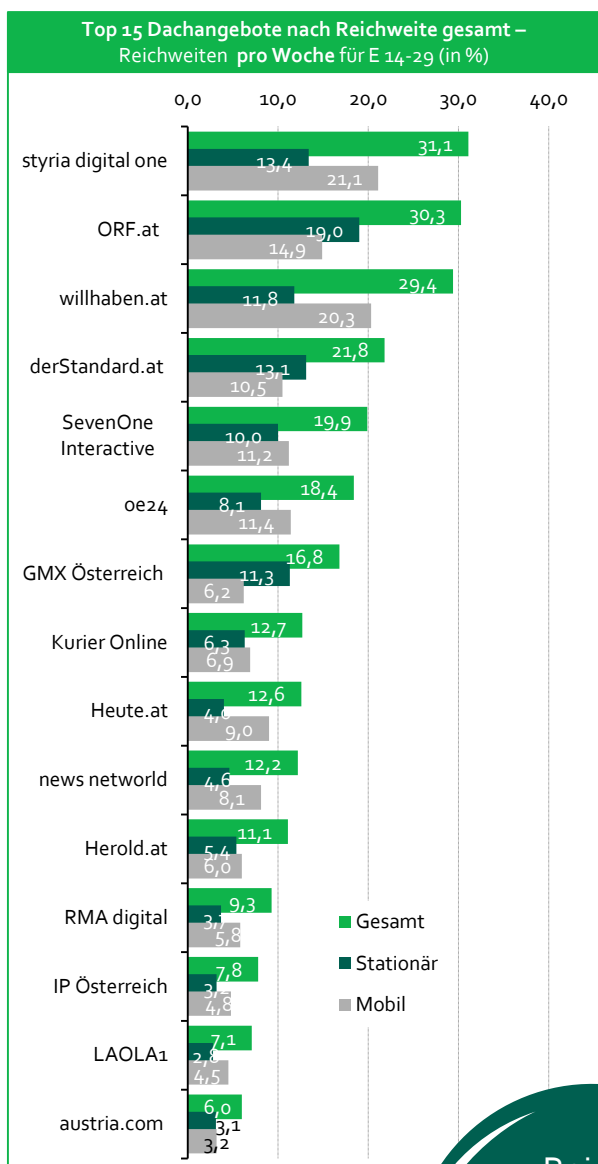
Anteil der mobilen Zugriffe bei Erw. 14+ und Erw. 14-29 Jahre



Reichweiten Top 15 Dach- und Einzelangebote im Detail – Erwachsene 14+



Reichweiten Top 15 Dach- und Einzelangebote im Detail – Erwachsene 14-29 Jahre



Bei den 14-29-Jährigen ist die mobile Reichweite bis zu 74% höher. (heute.at)

Quellen: ÖWA Plus 2017-II. Wenn nichts anderes angeführt, beziehen sich die Werte auf die österreichische Bevölkerung 14+.

Methodik ÖWA Plus

Die Österreichische Webanalyse (ÖWA) Plus erhebt seit dem vierten Quartal 2006 in einer Multimethodenstudie personenbezogene Reichweiten- und Strukturdaten für das Internet.

Die Studie beruht auf einer technischen Vollerhebung der Kontakte der teilnehmenden Webseite auf Basis einzelner PCs. Die Ergebnisse werden durch Daten aus einer Onsite-Befragung angereichert, um Informationen über die Nutzer hinter den Geräten zu erhalten. In einem letzten Schritt wird eine repräsentative telefonische Befragung durchgeführt. Gewichtunggrundlage ist der Austrian Internet Monitor (AIM). Die Innovation dieser Methode ist die Umwandlung von Unique Clients in Unique User, also in tatsächliche Nutzer.

Kontakt: MEC Agentur für Mediaplanung GmbH, Analytics & Insight, Vordere Zollamtsstraße 13/6, 1030 Wien, Tel: +43 1 5322721, A&I@mecglobal.com