



# MAGNIFICENT SEVEN

November 2017

## Data



### So analysiert Netflix seine Nutzer

Die Online-Videothek gibt Milliarden für Eigenproduktionen aus. Deshalb wird der Erfolg dieser Serien minutiös geplant. Und der Geschmack der Zuschauer ganz genau durchleuchtet.

[Link](#)

## Chatbots



### Automatisierte Helfer im Online Shop

Chatbots sollen die Zufriedenheit im Kundenservice steigern und Geld sparen. Erste Tools helfen Händlern, die digitalen Roboter nach ihren Vorstellungen selbst zu kreieren.

[Link](#)

Chatbots können die Kundenkommunikation verbessern und für ein innovatives Image sorgen. Aber ihr Einsatz sollte gut überlegt sein. 6 Tipps zum Einsatz von Chatbots.

[Link](#)

## Social



### Werbung bei Snapchat: So liefen die ersten Kampagnen

Wer sich an Snapchat heranwagt, kann davon profitieren. Erstmals wurden dazu Zahlen veröffentlicht und bieten somit eine Orientierung für künftige Kampagnen.

[Link](#)

## Influencer



### Big Data-Studie & Geheimnisse von Top-Influencern

Influencer Marketing – das spannendste und zugleich mysteriöseste Marketing-Phänomen. Die Entwicklung von Influencer-Kampagnen ist für Vermarkter zu einer modernen Herausforderung geworden. Doch was sind die Geheimnisse der Top-Influencer, die ihre Beiträge und damit Markenkampagnen erfolgreich machen?

[Link](#)

Das Vertrauen von Konsumenten in Influencer steigt. Sie gewinnen an Bedeutung während das Vertrauen in Testberichte stagniert. Sind Influencer wichtiger als Testberichte?

[Link](#)

## Mobile



### Mobile First und Mobile Only

In Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) ließ ADZINE die Internetnutzung in Deutschland analysieren. Im Fokus stand dabei die Frage, wie sich inzwischen die Nutzungszeiten zwischen Mobile und Desktop verteilen. Die Ergebnisse beziehen sich auf das erste Halbjahr 2017 und belegen eindeutig die Dominanz von Mobile.

[Link](#)

Wer heute „Mobile First“ denkt, gilt gemeinhin als innovativ. In Wirklichkeit aber ist dieser Ansatz schon wieder veraltet. Heute gilt „Mobile Only“.

[Link](#)

## ÖWA Plus



### Die 3 großen Trends im Netz

Die heimische Internet-Nutzung wird weiterhin mobiler, der Kampf um das größte Online-Angebot enger und Social Media bedeutungsvoller.

[Link](#)

## Digital



### Die digitalen Werbeformate der Zukunft

Ob Banner, Influencer oder Vertical Video – das Werbeformat ist eine Hülle, die die Botschaft des Werbers erhält. Welche Werbeformate die Zukunft haben wird und welche voraussichtlich nur eine Modeerscheinung bleiben werden, wurde von Experten analysiert.

[Link](#)

## MEC INTERACTION

Kontakt: MEC Agentur für Mediaplanung GmbH, Vordere Zollamtsstraße 13/6, 1030 Wien,  
Tel: +43 1 5322721, E-Mail: office.vienna@mecglobal.com

