



MAGNIFICENT SEVEN

Oktober 2017

Programmatisches



Big Data und die Welt der Algorithmen und Analysen

Die Zukunft von Online wird stark von Programmatisches Advertising beeinflusst werden – was neue Herausforderungen schafft.

[Link](#)

Big Data ist en vogue. Der Glaube: alles zu jeder Zeit im Blick haben und vorausschauend bestimmen zu können. Doch es ist Vorsicht geboten. Denn neben den vermeintlichen Chancen der Big-Data Welt, lauern auch Risiken.

[Link](#)

eCommerce



Customer Journey & Cross Device Tracking

Um Kunden im richtigen Moment anzusprechen, ist eine Analyse ihrer Customer Journey sinnvoll. Der richtige Umgang mit den Daten ist dabei entscheidend.

[Link](#)

Um die Customer Journey zu erfassen, muss man den User wiedererkennen. Dazu gibt es verschiedene Ansätze.

[Link](#)

Trend



Virtual Reality

Auf der weltgrößten VR-Konferenz „Oculus Connect 4“ zeigt Mark Zuckerberg wie die virtuelle Zukunft aussieht und verspricht eine Milliarde VR-Nutzer.

[Link](#)

Intelligente Kühlschränke sind kein Zukunftsszenario mehr. Immer wichtiger für Marken wird daher die Frage: Wie kommt Werbung im Smart-Home-Umfeld an?

[Link](#)

Video



Wie Videowerbung zum Viral Hit wird

Die Studie „Die Macht der Helden“, untersucht welche Eigenschaften Bewegtbild-Content zu rasanter Verbreitung verhelfen. Ein wichtiges Thema angesichts der Tatsache, dass Video-Content einerseits sensationell funktioniert – andererseits aber im Bereich der Mobilabrufe derzeit stagniert.

[Link](#)

Mobile



Das schnellst wachsende Werbeformat

Smaato, eine programmatische Werbeplattform für Mobile-Publisher und App-Entwickler, untersuchte für seinen neuen Global Trends Report 1,5 Billionen Impressions, die im 2. Quartal über die Plattform des Unternehmens ausgeliefert wurden. Die Werbeinvestitionen für Mobile Video Ads hatten sich mehr als verdoppelt.

[Link](#)

ÖWA



ÖWA Plus 2017-II: Die Reaktionen im Überblick

Überschattet von den Ereignissen in der ÖWA rund um die aktuelle Austrittswelle, wurden nun auch die Ergebnisse der neuen ÖWA-Plus-Studie veröffentlicht. Die Zahlen zeigen an der Spitze keine Veränderung.

[Link](#)

Neun von zehn Usern kaufen im Internet ein. Die Bereitschaft online einzukaufen ist jedoch am Land stärker ausgeprägt als in der Stadt.

[Link](#)

Kündigungswelle: „Kein erfreulicher Tag für die ÖWA“

[Link](#)

Digital Audio



„Call-to-Action“ für Alexa und Co.

Auch Endgeräte wie Smartphones oder sprachgesteuerte Geräte wie Alexa und Co können genutzt werden, um auditive Impulse zu setzen und die Interaktion mit Hilfe von Sprache als Kommunikationsmittel zu erhöhen.

[Link](#)