



MAGNIFICENT SEVEN

September 2017

DMEXCO SPECIAL

Die dmexco ist die globale Business- und Innovationsplattform der digitalen Wirtschaft. Sie macht die disruptiven Trends erlebbar und definiert die Business Potenziale von morgen. Hier treffen sich Macher und Visionäre, Marketing- und Medienprofis, Technies und Kreative.

Künstliche Intelligenz



Mensch versus Maschine: Wie sieht die Zukunft aus?

Machine Learning, alternativ auch als künstliche Intelligenz bezeichnet, zieht in Marketing- und Commerce-Technologien ein. Es gibt kaum ein Unternehmen in diesen Bereichen, das sich nicht damit auseinandersetzt.

[Link](#)

Die Grenzen zwischen Mensch und Maschine verschwimmen immer mehr. Wie beeinflusst diese Entwicklung unsere Gesellschaft und unser Business? Diese und weitere Fragen diskutierten Branchenexperten im "Reality Check" auf der dmexco 2017.

[Link](#)

SEO & Voice Search



„Alexa, wie verändert sich SEO durch Voice Search?“

Digitale Assistenten wie Google Home oder Amazon Echo spielen nicht nur Musik ab und nehmen Bestellungen entgegen, sondern beantworten auch Fragen. Damit könnte sich in naher Zukunft die Nutzung von Suchmaschinen dramatisch verändern.

[link](#)

DMEXCO 2017



Ausstellerrekord und Besucherrückgang

Unter dem Motto „Pure Business“ trafen sich 1.100 Aussteller und 40.700 Fachbesucher. Hat die dmexco damit ihren Zenit überschritten?

[Link](#)

Mobile



Madvertise führt Cost per Awareness ein

Francois Roloff, Managing Director Madvertise, legt mit Cost per Advertising einen neuen Mobile Advertising-KPI vor, der die Viewability-Messung einen wichtigen Schritt weiter bringt. Eyetracking dient zur Messung der tatsächlichen Betrachtungszeit eines mobil ausgelieferten Werbemittels und führt zu diesem neuen KPI.

[link](#)

Influencer



Dos and Don'ts beim Influencer Marketing

G+J stellt eine neue Studie bei der dmexco 2017 vor, die erstmals konkrete Wirkungseffekte von Influencer-Kampagnen zeigt und Empfehlungen über die Dos and Don'ts beim Influencer Marketing gibt.

[link](#)

Google



Think with Google

YouTube Shows kommen nach Europa und das globale YouTube Bumper Ads Leaderboard wurde gelauncht – nur zwei Neuigkeiten von Google im Rahmen der dmexco. Lesen Sie mehr zu Googles Rückblick auf die dmexco 2017.

[link](#)

DMEXCO 2017



„Gut, dass die Beutelratten nicht mehr dabei sind“

Die dmexco ist ein Branchenmagnet und das wichtigste Marketing-Event Deutschlands. Warum das so bleibt, obwohl die Messe auch in diesem Jahr totgesagt und runtergeschrieben worden ist, zeigen diese zwei Kurzreportagen.

[link](#)