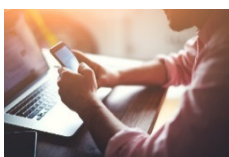




# MAGNIFICENT SEVEN

Mai 2017

## Mobile



### Cross Device Optimierung

Wir leben in schnellen und digital vielfältigen Zeiten. Die Zunahme an Endgeräten erfordert eine Cross-Device-Messung über alle Endgeräte und Marketingkanäle, aber dies bedeutet nicht, dass sie auch immer und überall Sinn macht.

[Link](#)

## eCommerce



### Mit Alexa einen Sprung in die Zukunft

Kaum sind die Sprachassistenten Alexa und Google Home auf dem Markt, herrscht in der Werbung Goldgräberstimmung. Doch egal, ob die Verbraucher Werbung in ihrem Wohnzimmer zulassen: Amazon verfolgt mit Alexa einen ganz anderen Plan.

[Link](#)

„Echo Show“ - ein neues Modell von Amazons Lautsprecher hat nun ein Display und lässt Nutzer auch Videotelefonate machen.

[Link](#)

## Trends



### Virtual Reality

Virtuelle Realität war schon einmal zum Hype erklärt worden – in den 90er Jahren. Und heute? In der Technologie steckt auf jeden Fall viel Potenzial, wie sich auf der re:publica 2017 in Berlin zeigte.

[link](#)

Snapchat vs Facebook: Augmented Reality läutet die nächste Runde im Konkurrenzkampf ein.

[link](#)

Entwicklerkonferenz F8: Mark Zuckerberg hat eine neue Vision und setzt auf Augmented Reality.

[link](#)

## Social Media

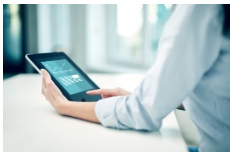


## Marketing für Teenager

Jedes soziale Netzwerk, das Teenager nutzen, spricht andere Bedürfnisse an. Einige Richtlinien sollten Werber beim Social-Media-Marketing für Teenager beachten.

[link](#)

## Digitale Werbemarkt



## Über Werbemarktwachstum und Werbebudget

Zusammen mit Ebiquity hat der internationale Advertiser-Verband WFA eine Befragung unter global agierenden Werbetreibenden durchgeführt, die zusammengenommen Werbe-Budgets von mehr als 80 Milliarden verantworten. Der WFA-Report analysiert wohin die digitalen Budgets fließen.

[link](#)

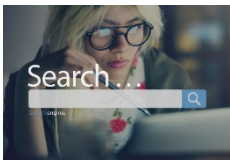
Die Top 30 Global Media Owners 2017.

[link](#)

Gegen Google und Facebook: Konkurrenz um Werbebudgets.

[link](#)

## SEA



## Bing und Google

Microsoft Suchmaschine Bing erkämpft sich immer mehr Marktanteil. Warum nutzen trotzdem noch so wenige Online Retailer das Potenzial dieser Suchmaschine und warum sollten SEA-Manager auch an Bing denken?

[link](#)

Mit dem neuen Adwords-Feature „Similar Audiences for Search“ bietet Google Advertisern neue Targeting-Möglichkeiten. Aber was heißt das für Advertiser?

[link](#)

## Digitales TV



## Bewegtbildkonsum steigt weiter an

Die Bewegtbildstudie 2017 von AGTT und RTR zeigt, dass jeder Österreicher knapp vier Stunden täglich Bewegtbildinhalte konsumiert.

[link](#)

Facebook greift Fernsehen an: Erste Serien und Shows im Sommer.

[link](#)

## MEC INTERACTION

Kontakt: MEC Agentur für Mediaplanung GmbH, Vordere Zollamtsstraße 13/6, 1030 Wien,  
Tel: +43 1 5322721, E-Mail: office.vienna@mecglobal.com

