

JEDEN TAG VORANTREIBEN

Jeden Tag vorantreiben - weil es unserem Naturell entspricht und weil wir viel erreichen wollen!

Als eine der führenden Medienagenturen Österreichs treiben wir jeden Tag Vieles voran - Inhalte, Projekte, Meinungen, den Erfolg unserer Kunden, und letztendlich auch uns selbst als Menschen. Entdecke die Welt der MEC und horche in Dich hinein – bist Du bereit voranzutreiben? Dann melde Dich gern bei uns, wir freuen uns schon heute auf tolle neue Kollegen!

Mehr Informationen unter www.mecglobal.at

Zur Verstärkung unseres Teams in Wien suchen wir eine/n Mitarbeiter/in für die Position

Expert Analytics & Insight

Ganzheitliche Beratung läuft bei uns nicht nebenher sondern ist ein integraler und treibender Bestandteil unserer Beratungs-Teams. Wir begegnen Kunden auf Augenhöhe und glänzen durch Kompetenz.

In unserer Forschungsabteilung Analytics & Insight begleiten wir den gesamten Zyklus unserer Media-Kampagnen mit maßgeschneiderten Tools. Wir bieten schnelle, flexible und qualitativ hochwertige Datenauswertungs- und Visualisierungsmöglichkeiten für Data Management und Dashboards. Außerdem unterstützen wir unsere Kunden bei der Generierung von Insights um so Kommunikationsstrategien zu entwickeln die nicht nur zielgerichtet, sondern nahe am Konsumenten sind.

Als Senior Expert Analytics & Insight bist Du der/die zentrale Ansprechpartner/in für Fragen zu Markt-, Marken-, Medien- und Zielgruppenanalyse. Du kennst die aktuellen Trends und Entwicklungen in der Medien und Kommunikationsbranche und gibst Deinen Kollegen regelmäßig Updates hierzu. Gefragt ist außerdem Deine Unterstützung bei der Anwendung von branchenüblichen und agentureigenen Tools und Systemen. Außerdem bringst Du aktiv Deine Ideen zur Weiterentwicklung aller MEC Insight Produkte und Services ein.

Wir wollen Dich, weil

- Du ein wirtschafts-, kommunikations- oder medienwissenschaftliches Studium erfolgreich abgeschlossen hast
- Du mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marktforschung, Kommunikation oder Media mitbringst
- Du ein solides Grundverständnis der Kommunikationsplanung und des Werbemarkts hast
- Du Dich durch eine analytische und strukturierte Denkweise auszeichnest
- Du erste Erfahrung hast bei der Konzeptionierung und Durchführung von quantitativen und qualitativen Marktforschungsprojekten
- Du erfahren im Umgang mit den gängigen Media-Tools und dem MS-Office-Paket bist, außerdem gute Kenntnisse in SPSS hast
- Du nicht nur englischsprachige Hits mitsingst, sondern auch Filme in englischer Sprache genießt

Unser Ziel

Jeden Tag vorantreiben – mit Dir! Und damit noch erfolgreicher werden. Wir bieten Dir ein Arbeitsumfeld, in dem Dir nicht langweilig wird und Du genügend Raum hast, Dich zu entfalten und Deine Kreativität auszuleben.

Interessiert? Dann sende Deine Bewerbung inklusive möglichem Eintrittsdatum, Bruttogehaltsvorstellung und Foto per Mail an: sibylle.bluemel@mecglobal.com

Je nach Qualifikation und Berufserfahrung sehen wir für die ausgeschriebene Position ein Jahres-Bruttogehalt ab € 30.000 zuzüglich betrieblicher Sozialleistungen vor.